

# Bibliografía



## Digital Vortex

Cuando las empresas tradicionales aun no terminaban de tener claro el concepto de digitalización y cómo debían aplicarlo en sus negocios, aparecieron empresas disruptivas, en su día startups, como Airbnb o Uber que marcaron un antes y un después en la forma de hacer negocios ya que sus modelos digitales empezaron a ser una amenaza para aquellos que habían sido particularmente físicos. Nadie estaba preparado. La digitalización pilló por sorpresa en muchos sectores y empresas hasta ahora líderes están siendo desbancadas con gran rapidez. Así pues, a través de recomendaciones y consejos fundados en la investigación de miles de ejecutivos provenientes tanto de empresas líderes del mercado como de startups, las organizaciones más tradicionales, a lo largo de este libro los lectores aprenderán a desarrollar la agilidad para anticipar amenazas, detectar oportunidades y aprovecharlas antes que sus rivales. Les ayudará en su camino para competir con los disruptores y ganar.

**Michael Wade, Jeff Loucks,  
James Macaulay, Andy Noronha**  
Lid Editorial

Calle Musgo, 3  
28023 Madrid  
Tel 913 72 90 03  
www.lideditorial.com



## El marketing y la cuarta revolución industrial

La cuarta revolución industrial, que arranca de los mimbres de la tercera asociada a la intensa transformación digital iniciada a mediados del siglo pasado, presenta un notable poder disruptivo y se desarrolla por vías muy distintas, a otros procesos anteriores de transformación económica y social a lo largo de la historia de la humanidad. Existe un amplio acuerdo en que la cuarta revolución industrial no es una continuidad de la tercera, o anteriores, sino que supone el nacimiento de una nueva y distinta etapa para la humanidad. Y ello como consecuencia de tres rasgos concretos: el impetuoso ritmo de los cambios, su alcance e impacto general sobre los sistemas de producción, gestión y de gobierno, y a una velocidad nunca antes observada. Esto es lo que se ha planteado en este libro, que pretende aportar más preguntas que respuestas al lector para propiciar un mayor interés en estas cuestiones.

**Elías M. Amor Bravo**  
Esic Editorial

Avda. Valdenigrales s/n.  
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)  
Tel 914 52 41 57  
www.esic.edu/editorial